



Une entreprise semencière toujours en mouvement

Société familiale et indépendante fondée en 1848, Deleplanque & Cie est une entreprise qui compte dans le paysage semencier. 3ème fournisseur du marché français de la betterave, Deleplanque a étendu ses compétences à de nombreuses autres espèces et est aujourd'hui un partenaire reconnu des grands sélectionneurs mondiaux.

Deleplanque : le goût du sucre depuis 170 ans

D'abord fabricant de sucre, la famille Deleplanque se tourne vers le courtage et le négoce de sucre, mélasses, pulpes et charbon puis évolue vers les activités liées à la semence de betterave à sucre. En 1950, Deleplanque devient le distributeur exclusif de la génétique betteravière Strube en France.

Se diversifier, un pari réussi

La fin des années 80 marque le début de la diversification, tant en production qu'en distribution de semences. Après le seigle hybride et les couverts végétaux, l'ouverture à de nouvelles espèces n'a cessé depuis : céréales et oléagineux hybrides, soja, potagères et sorgho.

6 grandes zones de production

La première région de production de semences est créée en Beauce, en 1955.

Jean-Pierre et Gérard Deleplanque impulsent le développement d'une nouvelle zone dans le sud-est de la France et créent la station de Manosque en 1981. En 2002, l'entreprise innove à nouveau en misant sur la Bretagne pour les pépinières de betteraves sucrières. 2003 voit l'implantation des premières productions de semences de betteraves sucrières autour de Niort (79). Une station de semences est construite à Villefollet en 2014. Suivent les Landes, puis la Picardie, où sont positionnées des productions de colza de printemps et de potagères. Cette implantation nationale unique, qui permet de satisfaire à toutes les exigences de précocité et de répartition des risques, exprime parfaitement l'esprit pionnier qui a toujours prévalu chez Deleplanque.

Betterave à sucre - Le point de vue d'Eric Verjux

« Avec 15% de part de marché en 2017, nous avons doublé nos ventes au cours des 5 dernières années !

En tant que distributeur exclusif de la génétique Strube, nous offrons au marché français une génétique unique et caractérisée. La richesse est une vraie marque de notre gamme, particulièrement intéressante pour la filière dans ce contexte post-quotas. Nous contribuons ainsi à la baisse du prix de revient du sucre. Et cela va continuer avec les variétés à venir.

Les planteurs et les industriels attendent beaucoup de la génétique. Strube investit aussi sur la qualité de semences, pour que le potentiel de la génétique s'exprime au champ.

Nous avons lancé en 2013 le concours du Betteravier de l'Année. L'objectif était d'aller chercher des idées, des expériences menées par les planteurs pour améliorer la productivité de leur culture. Cette initiative réunit chaque année toute la filière et fait émerger des agriculteurs créatifs et des pratiques innovantes.

Cette année, nous travaillons sur la réussite du semis, en partenariat avec Monosem, et lançons « L'année du semis 2018 », composée de plusieurs animations qualitatives avec les betteraviers - sondage, enquête, partage d'expérience. Tout se passe sur notre plateforme dédiée aux planteurs : www.deleplanque-preference.fr

Et nous ouvrons très prochainement notre tout nouveau site institutionnel www.deleplanque.fr

Je le confirme, Deleplanque est une entreprise en mouvement, et 2018 sera marquée par un grand projet dans le cadre de nos implantations industrielles ! »



Deleplanque en 2017

Président du Directoire :
Eric Verjux (PG83)

Chiffre d'affaires 2017 :
49 M€

45 collaborateurs

Siège social à
Maisons-Laffitte (78)

3 pôles d'activité :

La production de semences

47% du CA - 5000 ha - 500 agriculteurs multiplicateurs

La distribution de semences

38% du CA - Betterave à sucre - seigle hybride - couverts végétaux - tournesol - soja - pois chiche

La distribution de co-produits fertilisants

15% du CA - Offre d'engrais et amendements minéraux, organiques et organo-minéraux