

COMMUNIQUE DE PRESSE

Maisons-Laffitte, le 25 septembre 2020

Le 23 septembre, à l'initiative du Groupe Deleplanque, l'innovation a mobilisé l'ensemble de l'interprofession betteravière, en présence d'Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la région Île-de-France.

Groupe semencier de 1^{er} plan à l'échelle européenne, Deleplanque mise sur l'innovation pour faire de la betterave une culture d'avenir. « *La France a une longue tradition en production de betteraves et la technicité de ses planteurs fait figure de référence en Europe. Mais aujourd'hui, ils sont face à des défis nouveaux qui requièrent une implication différente de la part d'un semencier tel que nous* » a déclaré en introduction Eric Verjux, président du Groupe. « *Nous devons continuer à leur fournir des variétés productives et riches, mais nous avons aussi le devoir de nous mobiliser sur des thématiques telles que le changement climatique, la biodiversité, l'environnement, la baisse des phytos...* ».

C'est le sens du **projet d'entreprise Vision>>Blue**, lancé en décembre 2019 et qui place le développement durable au cœur de la stratégie du Groupe Deleplanque, avec comme moteur l'innovation. A titre d'exemple, sur la thématique de la réduction des phytos, pour laquelle les planteurs ont des demandes pressantes, Vision>>Blue porte 3 projets innovants complémentaires :

- **Renforcement de la sélection variétale** pour la création de variétés tolérantes aux maladies du feuillage, permettant de réduire le recours aux fongicides
- **Développement d'un robot de désherbage mécanique, BlueBob**, pour réduire le nombre de traitements herbicides. Le pré-prototype a été présenté en démonstration le 23 septembre par les chercheurs Strube, filiale allemande du Groupe Deleplanque.
- **Initiation de MODEFY**, un ambitieux programme de recherche combinant génétique, agronomie et agro-écologie, dont l'objectif est d'identifier des solutions alternatives aux néonicotinoïdes. Ce programme interprofessionnel, élaboré avec l'INRAE et l'ITB, bénéficie du soutien des régions Ile-de-France, Haut-de-France et Grand Est. Alexandra Dublanche, vice-présidente de la région Ile-de-France en charge du développement économique et de l'attractivité, de l'agriculture et de la ruralité a annoncé officiellement le soutien de la région à hauteur d'1,3 million d'euros. « *Financer le projet R&D du Groupe Deleplanque, dont le but est de trouver des alternatives aux néonicotinoïdes, c'est encourager un projet qui va dans le sens d'une écologie positive. C'est aussi apporter notre soutien à une filière à laquelle nous sommes résolument attachés et qu'on souhaite valoriser dans les prochaines années comme une filière régionale emblématique* » a-t-elle affirmé.

« *Chez Deleplanque, nous sommes convaincus que c'est en mettant l'innovation au service de l'environnement que nous pourrons faire progresser durablement la filière betterave. Et à travers le projet Vision>>Blue, nous avons la volonté de mobiliser toutes les énergies, toutes les compétences et toutes les synergies pour y parvenir* » a conclu Eric Verjux qui a annoncé près de 30 millions d'€ d'investissement en ce sens, dans les prochaines années. Des propos tenus devant les présidents et directeurs de l'interprofession betteravière (CGB, SNFS, AIBS, ITB) et les représentants des groupes sucriers français, qui tous avaient fait le déplacement, en dépit du démarrage de la campagne.