

CHEF DE PROJETS / PRODUITS MARKETING F.H

Type de contrat

CDI

Temps de travail

Temps plein

Lieu

Estrées-Saint-Denis (60)
Ou Maisons-Laffitte (78)

Description de l'entreprise :

Avec 140 millions d'Euros de chiffre d'affaires, plus de 600 employés dans 50 pays, **DELEPLANQUE**, Groupe semencier international, est spécialisé dans la sélection, la production et la distribution de semences agricoles. Structure dynamique et en pleine expansion, sa mission est de fournir aux agriculteurs et à ses clients de l'industrie agroalimentaire des semences de qualité, répondant aux attentes sociétales en matière d'environnement ou de nutrition.

Rejoindre Deleplanque, c'est intégrer une entreprise à taille humaine qui développe 4 marques (Saaten-Union, Strube, Van Waveren et Deleplanque) en s'appuyant sur une expertise en agronomie et un véritable savoir-faire en sélection variétale.

Description du poste :

1) De la construction au bon déroulé du plan marketing France annuel et long terme

- Contribution à la stratégie de communication afin de développer la notoriété et l'image des marques ;
- Participation active à l'élaboration des packages de lancement des nouveaux produits sur le marché français, à la mise en place des offres de service, de mise en avant produits : goodies, documents d'aide à la vente, argumentaires etc ;
- Appui dans l'optimisation de la politique médias sociaux, influence et les plans de communication associés en collaboration avec la Responsable digitale France et les équipes Corporate du groupe.

2) Pilotage des plans d'actions Média et de l'Évènementiel

- Elaboration des briefs et développement des projets avec les Agences ou Graphiste free-lance, suivi des productions ;
- Production et consolidation de supports personnalisés d'appui / d'aide à la vente ;
- Gestion des projets évènementiels : salons, « field days » et autres temps forts en lien avec les différents acteurs.

3) Veille et analyse continue du marché français ; étude des performances marques/produits

- Structuration de la veille marché (concurrence, législation, géopolitique etc.) ;
- Analyse des données marchés et recommandations d'actions correctives ; diagnostics des performances des marques et des produits ;
- Collecte et valorisation de la data : Intégration et traitements des données marchés ; intégration des données clients dans une base d'information structurée : responsabilité de la partie dédiée du CRM.

Si cette offre vous intéresse, merci de nous envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation)

➤ Par e-mail à l'adresse suivante : rh@deleplanque.fr

Profil et compétences recherchées :

- Diplômé(e) d'un Bac+ 5 en Ecole d'Ingénieur Agri/Agro, en école de commerce/IAE ou diplômes équivalents ;
 - Vous bénéficiez d'une expérience de 3 à 4 ans minimum dans le Marketing, idéalement dans le domaine agricole ou agroalimentaire ;
 - Très bonne aisance rédactionnelle et un sens aiguisé de l'analyse et du reporting ;
 - Appétences pour les chiffres,
 - Efficace, organisé(e) et pragmatique, vous êtes de nature proactive, avez le sens du résultat. Votre excellente organisation vous permet de gérer une grande variété de projets avec des intervenants multiples et dans la durée ;
- Anglais opérationnel.

Informations complémentaires :

- Poste à pourvoir en CDI dès que possible ;
- Statut Cadre, ;
- Equipe marketing/communication basée à 15 km de Compiègne, déplacements fréquents au siège de l'entreprise (Maisons-Laffitte) et déplacements ponctuels en France ;
- Rémunération sur 13 mois, à déterminer selon profil et expérience + mutuelle + participation et intéressement + actionnariat salarial.
- Téléphone + ordinateur portable

Si cette offre vous intéresse, merci de nous envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation)

- Par e-mail à l'adresse suivante : rh@deleplanque.fr